



TOP-OZE.PL
ENERGIA ODNAWIALNA



**MARKETING
RELACJI**

RAPORT MOTORYZACYJNY 2022



**SPRZEDAŻ NOWYCH
AUT WEDŁUG**

NAPĘDU

MAREK

MODELI

MIESIĘCY

www.top-oze.pl

Raport Motoryzacyjny za 2022 rok w Polsce

– sprzedaż aut z napędem spalinowym, elektrycznym i hybrydowym

Agenda:

1. Pierwsze rejestracje nowych aut osobowych i dostawczych w 2022 roku.
2. Sprzedaż nowych aut w Polsce według napędu elektrycznego, hybrydowego i spalinowego.
3. Sprzedaż nowych aut z napędem alternatywnym w Polsce.
4. TOP 20 najchętniej kupowanych marek w Polsce w 2022 roku.
5. Najchętniej kupowane modele nowych aut w Polsce w 2022 roku.
6. Perspektywy rynku motoryzacyjnego na 2023 rok.

Wstęp.

W 2022 roku osoby indywidualne, jak również firmy ograniczyły znacznie inwestycje. Potwierdza to 7,4 proc. spadek sprzedaży nowych samochodów w 2022 roku do 2021 roku. Największy, bo 15,8 proc. spadek odnotowano na rynku samochodów dostawczych. Natomiast odnotowano 6 proc. spadek zakupu nowych samochodów osobowych.

Według najnowszych danych podanych przez PZPM na podstawie danych z CEP w 2022 roku sprzedano 481 987 wszystkich nowych samochodów, w tym 419 749 osobowych i 62 238 samochodów dostawczych. Oznacza to, że łącznie w 2022 roku kupiono 481 987 nowych samochodów, tj. o 38 586 aut mniej w stosunku do 2021 roku. W 2022 roku zakupiono o 26 898 mniej samochodów osobowych i 11 688 samochodów dostawczych.

Analizując popyt na samochody osobowe według rodzaju paliwa, największy spadek, bo 14,7 proc. odnotowały samochody z napędem diesla, a następnie 12,5 proc. z napędem benzynowym. Natomiast samochodów z napędem alternatywnym sprzedano w Polsce 170 200, co stanowi 40,5 proc. udziału w rynku wszystkich zakupionych aut osobowych.

Pierwsze rejestracje nowych aut osobowych i dostawczych w 2022 roku

W 2022 roku sprzedano najmniej aut osobowych w ciągu ostatnich 6 lat. Natomiast w samochodach dostawczych jest to drugi najniższy wynik sprzedaży po 2020 roku minionych 6 lat.

Pierwsze rejestracje nowych samochodów osobowych i dostawczych w Polsce w latach 2017-2022 wg przeznaczenia

Lp	Rodzaj	2017	2018	2019	2020	2021	2022	zmiana 2022/2021	
1	Samochody osobowe	486 352	531 889	555 598	428 347	446 647	419 749	94,0%	-26 898
2	Samochody dostawcze	60 989	68 819	69 872	59 649	73 926	62 238	84,2%	-11 688
3	łącznie osobowe i dostawcze	547 341	600 708	625 470	487 996	520 573	481 987	92,6%	-38 586
4	Udział samochodów osobowych	88,9%	88,5%	88,8%	87,8%	85,8%	87,1%		
5	Udział samochodów dostawczych	11,1%	11,5%	11,2%	12,2%	14,2%	12,9%		

Na podstawie danych PZPM i CEP

Łącznie w 2022 roku sprzedaż nowych aut wyniosła 92,6 proc. do 2021 roku. Tak duży spadek sprzedaży nowych aut spowodował, że część dealerów nowych samochodów zbankrutowała.

Lp	Rodzaj	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Samochody osobowe dla osób indyw.	147 413	147 436	162 879	117 291	115 619	121 573
2	Samochody osobowe dla firm	338 939	384 453	392 719	311 056	331 028	298 176
3	Samochody dostawcze	60 989	68 819	69 872	59 649	73 926	62 238
4	łącznie osobowe i dostawcze dla firm	399 928	453 272	462 591	370 705	404 954	360 414
5	łącznie osobowe i dostawcze	547 341	600 708	625 470	487 996	520 573	481 987
6	Udział w rynku sam. dla osób indyw.	26,9%	24,5%	26,0%	24,0%	23,7%	24,9%
7	Udział w rynku sam. osobowe dla firm	61,9%	64,0%	62,8%	63,7%	67,8%	61,1%
8	Udział w rynku sam. dostawcze	11,1%	11,5%	11,2%	12,2%	15,1%	12,8%
9	Udział osobowe i dostawcze dla firm	73,1%	75,5%	74,0%	76,0%	77,8%	74,8%
10	łączny udział w rynku osób i firm	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dane z PZPM na podstawie CEP

W 2022 roku najwięcej nowych aut zakupiły firmy tj. 298 176. Osoby indywidualne 121 573. Zdecydowanym liderem sprzedaży nowych samochodów osobowych jest ponownie Toyota, która sprzedała 73 862 nowych aut, w tym jest liderem w segmencie klientów indywidualnych – 23 734 sprzedanych aut oraz w grupie odbiorców klientów biznesowych – 50 128 sprzedanych aut.

Drugie miejsce zajęła Skoda, która sprzedała 42 067 wszystkich nowych aut osobowych. Trzecie miejsce zajęła KIA, która sprzedała 33 714 wszystkich nowych aut osobowych. Czwarte miejsce zajął Volkswagen, który sprzedał 30 814 wszystkich nowych aut osobowych. Piąte miejsce zajął Hyundai, który sprzedał 26 887 wszystkich nowych aut osobowych. Szóste miejsce zajęło BMW, które sprzedało 23 806 wszystkich nowych aut osobowych.

W grupie klientów indywidualnych:

Drugą pozycję zajęła KIA ze sprzedażą 14 484 nowych aut osobowych. Trzecią pozycję zajęła Skoda ze sprzedażą 10 797 nowych aut osobowych. Czwartą pozycję zajęła Dacia ze sprzedażą 10 348 nowych aut osobowych. Piątą pozycję zajął Hyundai ze sprzedażą 8 915 nowych aut osobowych. Szóstą pozycję zajął Volkswagen ze sprzedażą 8 529 nowych aut osobowych.

W grupie klientów biznesowych:

Drugą pozycję zajęła Skoda ze sprzedażą 31 270 nowych aut osobowych. Trzecią pozycję zajął Volkswagen ze sprzedażą 22 285 nowych aut osobowych. Czwartą pozycję zajęło BMW ze sprzedażą 20 892 nowych aut osobowych. Piątą pozycję zajęła KIA ze sprzedażą 19 230 nowych aut osobowych. Szóstą pozycję zajął Hyundai ze sprzedażą 17 972 nowych aut osobowych.

Łącznie najwięcej nowych aut osobowych zakupiły firmy. Sprzedaż do tego segmentu rynku stanowiła 71 proc. sprzedaży wszystkich aut osobowych w Polsce w 2022 roku. Natomiast sprzedaż dla osób indywidualnych stanowił tylko 29 proc. łącznej sprzedaży wszystkich nowych aut osobowych.

W 2022 roku od 6 lat w Polsce była najmniejsza sprzedaż nowych samochodów osobowych i dostawczych. W porównaniu do 2021 roku, w 2022 roku sprzedano o ponad 38,5 tys. mniej wszystkich nowych aut.

W 2022 roku 61 proc. udział w zakupie nowych samochodów osobowych miały firmy. Jest to nadal grupa klientów, która kupuje najwięcej aut osobowych. Jednak udział tej grupy w ciągu 6 minionych lat jest najmniejszy na rynku nabywców samochodów osobowych.

W 2022 roku kupiono o ponad 11,7 tys. mniej nowych samochodów dostawczych. Udział zakupu nowych samochodów dostawczych w zakupie wszystkich nowych aut zmniejszył się z 15,1 proc. do 12,8 proc.

Oznacza to, że rynek motoryzacyjny w istotny sposób odczuł skutki wojny na Ukrainie.

Na podstawie danych PZPM i CEP

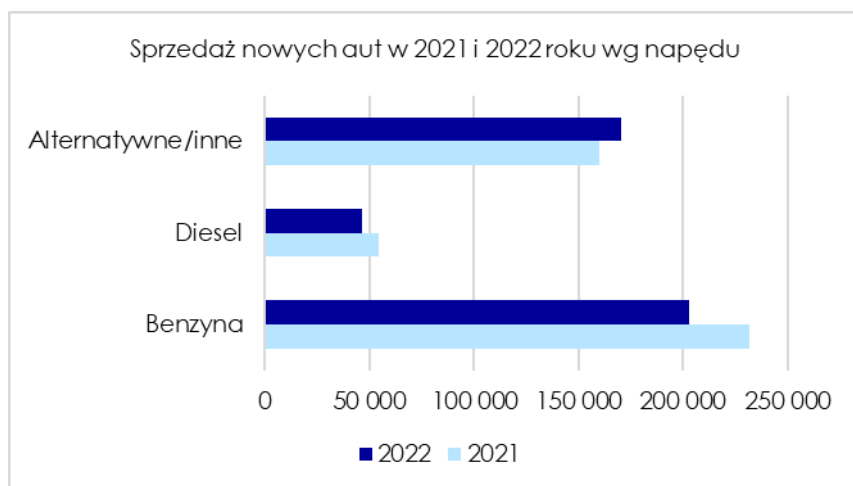
Pierwsze rejestracje nowych samochodów osobowych i dostawczych do 3,5T (w szt.)								
Rodzaj	XII 2022	XII 2021	% zmiana r/r	Sztuki 2022	Sztuki 2021	Zmiana r/r sztuk	% zmiana r/r szt./2021	% zmiana 2022/2021
łącznie osobowe	36 872	36 163	2,0%	419 749	446 647	- 26 898	-6,0%	-6,0%
łącznie dostawcze	5 731	7 458	-23,2%	62 238	73 926	- 11 688	-15,8%	-15,8%
Ciężarowe o DMC<=3,5t	5 483	7 181	-23,6%	59 672	70 792	- 11 120	-15,7%	-15,7%
Specjalne o DMC<=3,5t	248	277	-10,5%	2 566	3 134	- 568	-18,1%	-18,1%
Suma osobowe i dostawcze	42 603	43 621	-2,3%	481 987	520 573	-38 586	-7,4%	-7,4%

*W tym minibusy zarejestrowane jako samochody osobowe

Na duży spadek zakupu samochodów dostawczych miały auta ciężarowe do 3,5 ton.

Pierwsze rejestracje nowych aut osobowych wg rodzaju napędu w 2022 roku

Pomimo znacznego spadku sprzedaży wszystkich nowych aut, w 2022 roku wzrosła sprzedaż nowych aut z napędem alternatywnym. Sprzedaż aut z napędem benzynowym jest jeszcze największa. Sprzedaż nowych aut z napędem diesla stanowi już niewielki udział na rynku.



Najwięcej, bo 203 100 sprzedano samochodów z napędem benzynowym. Już na drugim miejscu uplasowały się auta z napędem alternatywnym. Łącznie zakupiono 170 200 samochodów z napędem elektrycznym i hybrydowym. Najbardziej popularne są samochody z napędem MHEV (łagodne hybrydy z silnikiem spalinowym wyposażone w silnik elektryczny) – 71 331 nowych użytkowników, a na drugim miejscu HEV (hybrydowy pojazd elektryczny) – 65 617 nowych użytkowników. Na trzecim miejscu uplasowały się LPG – 12 246 sprzedanych aut, a na kolejnym miejscu elektryki tj. BEV. Nowych nabywców aut z napędem elektrycznym w 2022 roku przybyło 11 293.

Pierwsze rejestracje nowych samochodów osobowych wg rodzaju napędu w tys. szt.						
Rodzaj napędu	2021 rok		2022 rok		Zmiana % r/r	Zm. udziału r/r
	tys. szt.	udział %	tys. szt.	udział %		
Benzyna	232,0	51,94%	203,1	48,38%	-12,46%	-3,6 pp
Diesel	54,5	12,20%	46,5	11,07%	-14,68%	-1,1 pp
Alternatywne/inne	160,2	35,87%	170,2	40,55%	6,24%	+4,7 pp
w tym:						
BEV	7,092	1,59%	11,293	2,69%	59,24%	+1,1 pp
PHEV	9,138	2,05%	9,664	2,30%	5,76%	+0,3 pp
FCEV	0,074	0,02%	0,041	0,01%	-0,445946	+0,0 pp
HEV	58,097	13,01%	65,617	15,63%	12,94%	+2,6 pp
MHEV	72,257	16,18%	71,331	16,99%	-1,28%	+0,8 pp
LPG	13,522	3,03%	12,246	2,92%	-9,44%	-0,1 pp
CNG/LNG	0,005	0,00%	0	0,00%	-100,00%	+0,0 pp
Inne / b.d.	0,001	0,00%	0	0,00%	-100,00%	+0,0 pp

PZPM na podstawie danych CEP

Największy procentowy udział w sprzedaży nowych aut z napędem alternatywnym odnotowano w hybrydach, odpowiednio 17,0 proc. oraz 15,6 proc. Na trzecim miejscu znalazły się samochody z napędem LPG z udziałem 3,0 proc. sprzedaży. Natomiast samochody elektryczne miały 2,7 proc. udział w sprzedaży wszystkich nowych aut osobowych w 2022 roku.

Podstawowe rodzaje aut z napędem alternatywnym

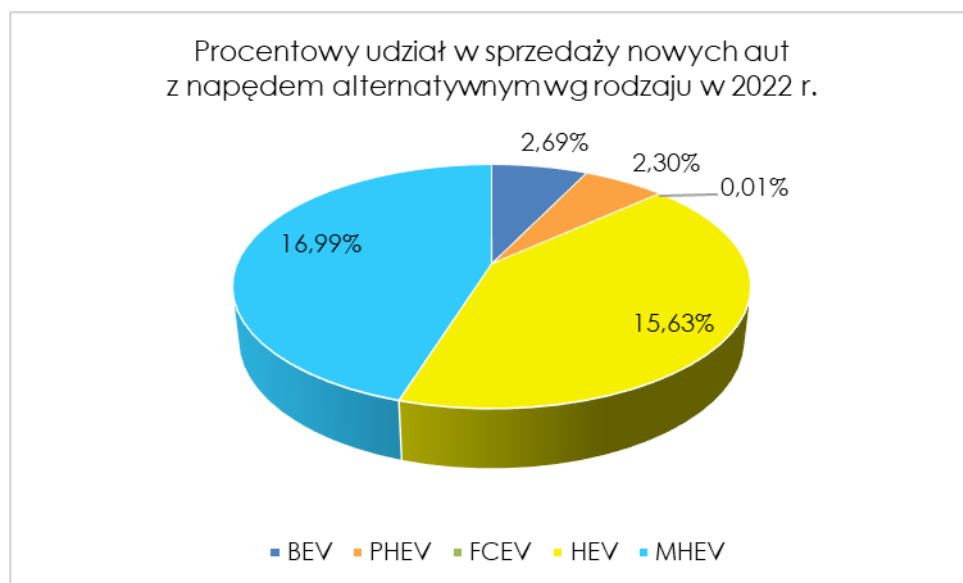
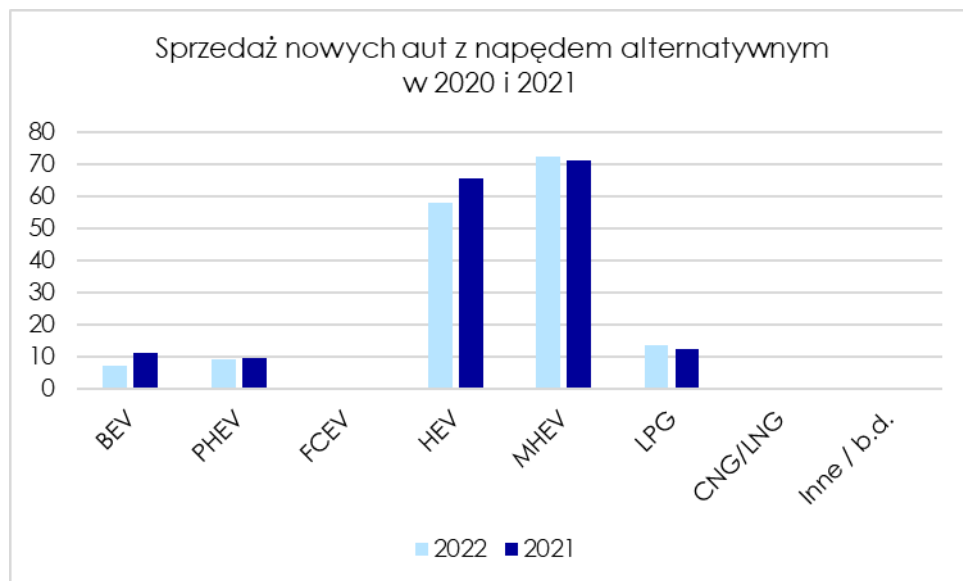
Rodzaje napędów alternatywne w samochodach osobowych:

Skrót	Nazwa
BEV - Battery Electric Vehicle	Pojazd o napędzie akumulatorowym (w pełni elektrycznym)
PHEV - Plug-in Hybrid Electric Vehicles	Pojazd hybrydowy Plug-in
FCEV - Fuel Cell Electric Vehicles	Pojazd zasilany ogniwami paliwowymi z wodoru
HEV - Hybrid Electric Vehicles	Hybrydowy pojazd elektryczny
MHEV - Mild Hybrid Electric Vehicle	Łagodne hybrydy (z silnikiem spalinowym wyposażone w maszynę elektryczną)
LPG - Liquefied petroleum gas	Pojazd o ciekłym napędzie gazowym powstałym z ropy naftowej
CNG/LNG - Liquefied Natural Gas/ Compressed Natural Gas	Pojazd o napędzie gazowym - sprężony lub skroplony

Sprzedaż nowych aut z napędem alternatywnym w Polsce w 2022 roku

Ilość sprzedanych nowych samochodów osobowych w 2022 roku w Polsce z napędem alternatywnym według rodzaju napędu

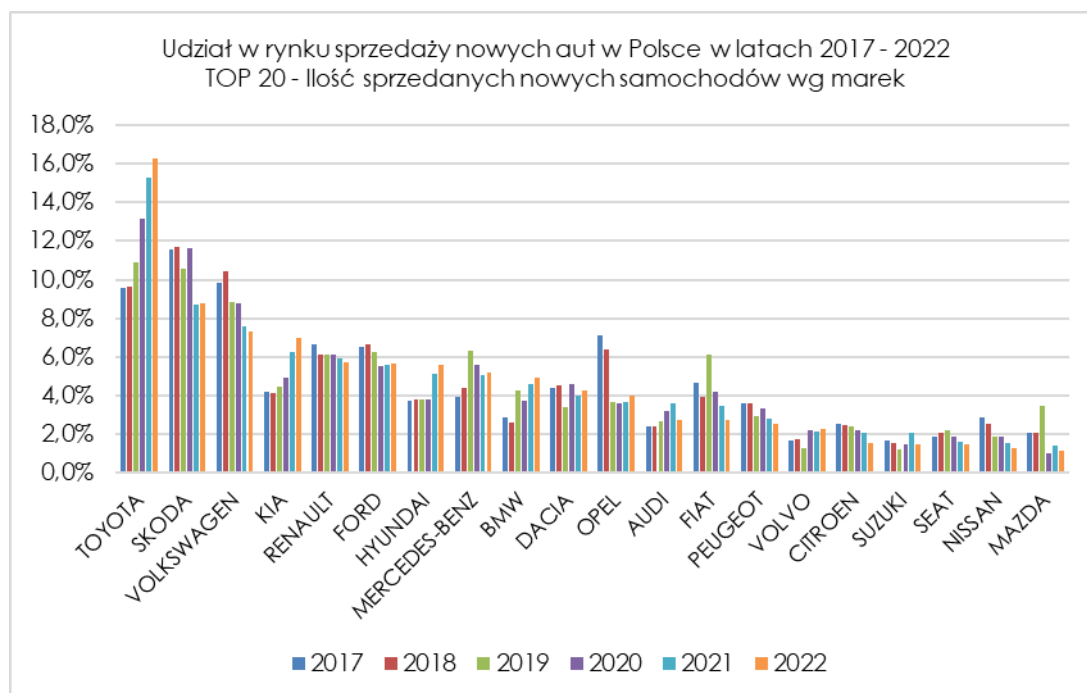
Zdecydowanie najwięcej sprzedaje się nowych aut z napędem alternatywnym typu MHEV i HEV. Odnotowano mały wzrost sprzedaży aut z napędem elektrycznym typu BEV i symboliczny wzrost aut z napędem PHEV.



Sprzedaż samochodów alternatywnym przekroczyła w 2022 roku 40 proc. W tej grupie dominują hybrydy. Udział hybryd w łącznej sprzedaży nowych aut przekroczył 32,6 proc. Udział w sprzedaży pozostałych aut z napędem alternatywnym jest niewielki. Samochody elektryczne stanowią jedynie 2,69 proc. Całkowitej sprzedaży nowych aut. Wpływają na to dwa główne czynniki. Naszym zdaniem w pierwszej kolejności na małą sprzedaż aut elektrycznych odgrywa ich wysoka cena w stosunku do wynagrodzeń. Drugim czynnikiem jest stosunkowo mała ilość stacji ładowania.

TOP20 najlepiej sprzedanych nowych aut osobowych wg marek w Polsce w 2022 roku

Poniżej przedstawiamy TOP20 najlepiej sprzedawanych marek samochodowych w Polsce w ciągu 6 lat.



W 2022 roku największą sprzedaż odnotowała Toyota z ponad 78,5 tys. Sprzedanych aut. Drugie miejsce na podium zajęła Skoda z 42,2 tys. sprzedanych aut. Podium zamyka Volkswagen ze sprzedażą 35,1 tys. aut. Warta odnotowania jest jeszcze czwarta pozycja marki KIA, która sprzedała 33,8 tys. nowych aut.

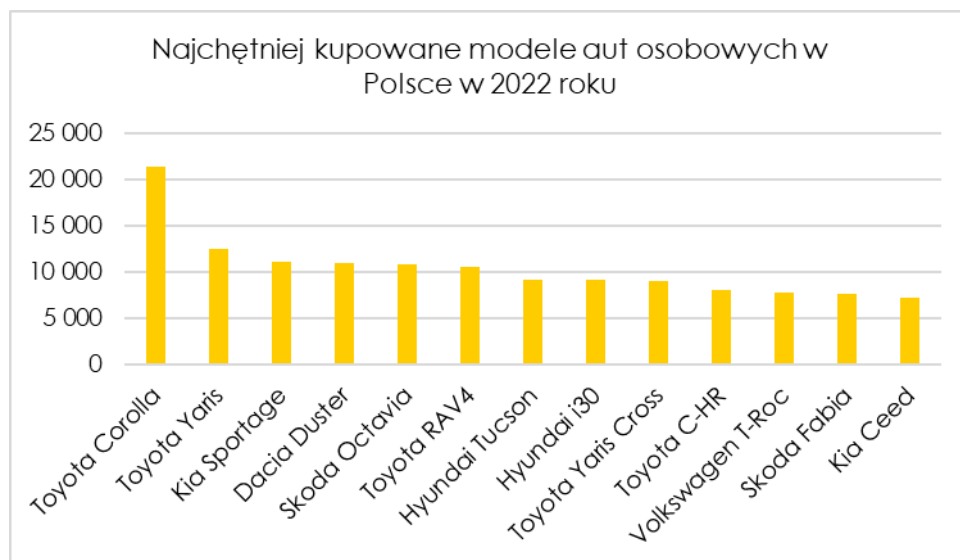
Na przestrzeni 6 lat największy wzrost sprzedaży aut odnotowała Toyota. Jej udział w rynku zwiększył się z 9,6 proc. W 2017 roku do 16,3 proc. w 2020 roku. Na drugim miejscu pod względem wzrostu udziału w rynku ma KIA ze wzrostem 2,8 proc. w okresie minionych 6 lat. Na trzecim miejscu jest BMW z 2 proc. wzrostem udziału w rynku. Na czwartym miejscu Hyundai ze wzrostem 1,9 proc. na rynku. Warty odnotowania jest jeszcze Mercedes Benz, którego udział w rynku wzrósł o 1,2 proc.

Udział w rynku sprzedaży nowych samochodów osobowych i dostawczych, w Polsce w latach 2017 - 2022								Sprzedaż nowych aut (sztuk)	
Lp	Marka	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2021	2022
1	TOYOTA	9,6%	9,6%	10,9%	13,2%	15,3%	16,3%	79 665	78 514
2	SKODA	11,6%	11,7%	10,6%	11,6%	8,7%	8,8%	45 469	42 228
3	VOLKSWAGEN	9,9%	10,4%	8,9%	8,8%	7,6%	7,3%	39 662	35 140
4	KIA	4,2%	4,1%	4,5%	4,9%	6,2%	7,0%	32 411	33 844
5	RENAULT	6,7%	6,1%	6,1%	6,1%	6,0%	5,7%	30 959	27 492
6	FORD	6,6%	6,6%	6,2%	5,5%	5,6%	5,7%	29 063	27 339
7	HYUNDAI	3,7%	3,8%	3,8%	3,8%	5,2%	5,6%	26 845	26 888
8	MERCEDES-BENZ	4,0%	4,4%	6,3%	5,6%	5,1%	5,2%	26 392	25 020
9	BMW	2,9%	2,6%	4,3%	3,8%	4,6%	4,9%	23 980	23 806
10	DACIA	4,4%	4,6%	3,4%	4,6%	4,0%	4,3%	20 866	20 737
11	OPEL	7,1%	6,4%	3,7%	3,6%	3,7%	4,0%	19 284	19 323
12	AUDI	2,4%	2,4%	2,7%	3,2%	3,6%	2,8%	18 973	13 400
13	FIAT	4,6%	3,9%	6,1%	4,2%	3,5%	2,7%	18 069	13 169
14	PEUGEOT	3,6%	3,6%	2,9%	3,3%	2,8%	2,6%	14 699	12 392
15	VOLVO	1,7%	1,7%	1,3%	2,2%	2,1%	2,3%	11 014	10 947
16	CITROEN	2,5%	2,5%	2,4%	2,2%	2,1%	1,5%	10 828	7 451
17	SUZUKI	1,7%	1,6%	1,2%	1,5%	2,1%	1,5%	10 795	7 255
18	SEAT	1,9%	2,1%	2,2%	1,9%	1,6%	1,5%	8 376	7 117
19	NISSAN	2,9%	2,5%	1,9%	1,9%	1,6%	1,3%	8 094	6 203
20	MAZDA	2,1%	2,1%	3,5%	1,0%	1,4%	1,2%	7 376	5 658
21	Razem 1-20	93,92%	93,06%	92,89%	93,09%	92,74%	92,75%	482 820	443 923
22	Pozostałe	6,08%	6,94%	7,11%	6,91%	7,25%	7,25%	37 753	38 064
23	Ogółem	100%	100%	100%	100%	100%	100%	520 573	481 987

Dane z PZPM na podstawie CEP

Najchętniej kupowane nowe samochody osobowe w Polsce w 2022 roku według modeli

Poniżej przedstawiamy TOP6 najlepiej sprzedawanych modeli nowych aut w Polsce w 2022 roku:



Zdecydowanym liderem w zakresie ilości sprzedanych modeli aut jest Toyota Corolla, która łącznie w 2022 roku sprzedała się w ilościach 21 371 sztuk. Na drugim miejscu uplasował się drugi model Toyoty tj. Toyota Yaris z wynikiem ponad 12,4 tys. sprzedanych modeli. Podium zamyka Kia Sportage, która sprzedała się z ilością ponad 11 tys. Na kolejnych miejscach znalazła się Dacia Duster z wynikiem 10,9 tys., Skoda Octavia z wynikiem nieco mniej niż 10,9 tys. czy Toyota RAV4 ze sprzedażą ponad 10,5 tys. sztuk.

Łączne rejestracje nowych samochodów osobowych - porównanie 2022 do 2021

Lp	Model	2022		2021		Zmiana % r/r
		Łącznie	Udział %	Łącznie	Udział %	
1	Toyota Corolla	21 371	5,09%	22 095	4,95%	-3,3%
2	Toyota Yaris	12 478	2,97%	14 479	3,24%	-13,8%
3	Kia Sportage	11 176	2,66%	7 658	1,71%	45,9%
4	Dacia Duster	10 958	2,61%	12 460	2,79%	-12,1%
5	Skoda Octavia	10 893	2,60%	13 116	2,94%	-16,9%
6	Toyota RAV4	10 580	2,52%	10 992	2,46%	-3,7%
7	Hyundai Tucson	9 197	2,19%	9 589	2,15%	-4,1%
8	Hyundai i30	9 142	2,18%	7 793	1,74%	17,3%
9	Toyota Yaris Cross	9 033	2,15%	1 117	0,25%	708,7%
10	Toyota C-HR	8 018	1,91%	9 662	2,16%	-17,0%
11	Volkswagen T-Roc	7 755	1,85%	7 489	1,68%	3,6%
12	Skoda Fabia	7 670	1,83%	10 605	2,37%	-27,7%
13	Kia Ceed	7 177	1,71%	7 607	1,70%	-5,7%
14	Dacia Sandero	6 049	1,44%	5 209	1,17%	16,1%
15	Skoda Kamiq	5 675	1,35%	4 831	1,08%	17,5%
16	Skoda Superb	5 403	1,29%	5 357	1,20%	0,9%
17	Volvo XC60	5 365	1,28%	4 209	0,94%	27,5%
18	Volkswagen Tiguan	4 912	1,17%	5 921	1,33%	-17,0%
19	Kia Xceed	4 442	1,06%	4 118	0,92%	7,9%
20	Skoda Kodiaq	4 365	1,04%	3 281	0,73%	33,0%
łącznie 1-20		171 659	40,90%	167 588	37,52%	2,4%
Pozostałe		248 090	59,10%	279 059	62,48%	-11,1%
łącznie		419 749	100%	446 647	100%	-6,0%

Na podstawie danych PZPM i CEP

Toyota Corolla pomimo zajęcia pierwszego miejsca zalicza ponad 3 procentowy spadek w sprzedaży modelu w porównaniu rok do roku. W podobnej sytuacji znajduje się Toyota Yaris ze spadkiem prawie 14 proc. w stosunku 2022 do 2021. Z kolei lepszą dynamiką sprzedaży może pochwalić się model Kia Sportage, który sprzedał się o prawie 46 proc. więcej w stosunku rok do roku.

Wzrosty sprzedaży zaliczyły również takie modele jak: Hyundai i30, Toyota Yaris Cross, Volkswagen T-Roc, Dacia Sandero, Skoda Kamiq, Skoda Superb, Volvo XC60, Kia Xceed czy Skoda Kodiaq.

Reszta modeli nowych aut odnotowała spadek w stosunku 2022 rok do 2021 roku.

Ranking modeli wg rejestracji nowych aut osobowych na KI. Indywidualnych – porównanie 2022 do 2021

Największą sprzedażą nowych aut osobowych wśród klientów indywidualnych może pochwalić się Toyota Yaris Cross ze sprzedażą ponad 5,5 tys. sztuk. Drugie miejsce zajęła Dacia Duster w wyniku ponad 5,3 tys. sprzedanych sztuk, a podium zamyka Toyota Yaris ze sprzedażą ponad 2,9 tys. sztuk wśród grupy klientów indywidualnych.

Listę TOP20 najlepiej sprzedawanych modeli nowych aut wśród klientów indywidualnych zamykają Fiat 500 ze sprzedażą prawie 1,5 tys. sztuk oraz Suzuki Vitara z łączną sprzedażą prawie 1,4 tys.

Lp	Model	2022		2021		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	Toyota Yaris Cross	5 570	4,58%	716	0,62%	677,9%
2	Dacia Duster	5 347	4,40%	5 761	4,98%	-7,2%
3	Toyota Yaris	5 289	4,35%	6 039	5,22%	-12,4%
4	Kia Sportage	5 061	4,16%	3 632	3,14%	39,3%
5	Dacia Sandero	3 614	2,97%	3 627	3,14%	-0,4%
6	Toyota RAV4	3 590	2,95%	3 257	2,82%	10,2%
7	Hyundai Tucson	3 559	2,93%	3 684	3,19%	-3,4%
8	Volkswagen T-Roc	3 426	2,82%	3 399	2,94%	0,8%
9	Skoda Kamiq	2 989	2,46%	2 205	1,91%	35,6%
10	Toyota C-HR	2 835	2,33%	2 945	2,55%	-3,7%
11	Toyota Corolla	2 736	2,25%	4 064	3,51%	-32,7%
12	Kia Xceed	2 247	1,85%	1 788	1,55%	25,7%
13	Kia Stonic	2 229	1,83%	2 369	2,05%	-5,9%
14	Skoda Fabia	2 168	1,78%	2 099	1,82%	3,3%
15	Toyota Aygo X	1 963	1,61%			
16	Volkswagen Tiguan	1 732	1,42%	1 851	1,60%	-6,4%
17	Skoda Karoq	1 713	1,41%	1 340	1,16%	27,8%
18	Renault Captur	1 678	1,38%	1 427	1,23%	17,6%
19	Fiat 500	1 484	1,22%	888	0,77%	67,1%
20	Suzuki Vitara	1 374	1,13%	2 125	1,84%	-35,3%
Łącznie 1-20		60 604	49,85%	53 216	46,03%	13,9%
Pozostałe		60 969	50,15%	62 403	53,97%	-2,3%
Łącznie		121 573	100%	115 619	100%	5,1%

Na podstawie danych PZPM i CEP

Liderem w zakresie najlepiej sprzedawanych aut osobowych wśród klientów indywidualnych jest Toyota Yaris Cross, która pomimo iż stosunkowo nie jest długo na rynku, to od samego początku cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony użytkowników. Potwierdza to fakt wzrostu sprzedaży tego modelu o prawie 678 proc. w stosunku rok do roku.

Dobłą dynamikę sprzedaży wśród klientów indywidualnych zachowały również modele: Kia Sportage, Toyota RAV4, Volkswagen T-Roc, Skoda Kamiq, Kia Xceed, Skoda Fabia, Skoda Karoq, Renault Captur czy Fiat 500.

Ranking modeli wg rejestracji nowych aut osobowych na REGON – porównanie 2022 do 2021

W zakresie modeli nowych aut osobowych dla firm nie jesteśmy zaskoczeni takim rezultatem. Z pierwszego miejsca może cieszyć się Toyota Corolla sprzedając się łącznie w ponad 18,6 tys. sztukach. Stanowi to prawie dwa razy więcej niż Skoda Octavia, która zajęła drugie miejsce z wynikiem nieco ponad 9,6 tys. sprzedanych sztuk. Na trzecim miejscu uplasował się Hyundai i30 z łączną sprzedażą ponad 7,8 tys. sztuk tego modelu. Na następnych miejscach znalazły się kolejno Toyota Yaris, Toyota RAV4 oraz Kia Sportage, która w grupie klientów biznesowych odnotowała prawie aż 52 proc. większą sprzedaż w 2022 roku niż w 2021 roku.

Pozycja	Model	2022		2021		Zmiana % r/r
		łącznie	Udział %	łącznie	Udział %	
1	Toyota Corolla	18 635	6,25%	18 031	5,45%	3,3%
2	Skoda Octavia	9 643	3,23%	11 483	3,47%	-16,0%
3	Hyundai i30	7 873	2,64%	6 301	1,90%	24,9%
4	Toyota Yaris	7 189	2,41%	8 440	2,55%	-14,8%
5	Toyota RAV4	6 990	2,34%	7 735	2,34%	-9,6%
6	Kia Sportage	6 115	2,05%	4 026	1,22%	51,9%
7	Kia Ceed	5 874	1,97%	6 077	1,84%	-3,3%
8	Hyundai Tucson	5 638	1,89%	5 905	1,78%	-4,5%
9	Dacia Duster	5 611	1,88%	6 699	2,02%	-16,2%
10	Skoda Fabia	5 502	1,85%	8 506	2,57%	-35,3%
11	Toyota C-HR	5 183	1,74%	6 717	2,03%	-22,8%
12	Skoda Superb	4 755	1,59%	4 851	1,47%	-2,0%
13	Volvo XC60	4 403	1,48%	3 771	1,14%	16,8%
14	Volkswagen T-Roc	4 329	1,45%	4 090	1,24%	5,8%
15	Volkswagen Passat	3 692	1,24%	4 142	1,25%	-10,9%
16	Toyota Yaris Cross	3 463	1,16%	401	0,12%	763,6%
17	Volkswagen Golf	3 313	1,11%	4 664	1,41%	-29,0%
18	Skoda Kodiaq	3 292	1,10%	2 526	0,76%	30,3%
19	Volkswagen Tiguan	3 180	1,07%	4 070	1,23%	-21,9%
20	BMW Seria 3	3 067	1,03%	3 869	1,17%	-20,7%
łącznie 1-20		117 747	39,49%	122 304	36,95%	-3,7%
Pozostałe		180 429	60,51%	208 724	63,05%	-13,6%
łącznie		298 176	100%	331 028	100%	-9,9%

Na podstawie danych PZPM i CEP

Największe wzrosty sprzedaży nowych aut osobowych dla firm w stosunku rok do roku odnotowały: Toyota Corolla, Hyundai i30, Kia Sportage, Volvo XC60, Volkswagen T-Roc, Toyota Yaris Cross oraz Skoda Kodiaq. Pozostałe modele nowych aut w grupie klientów biznesowych odnotowały spadek w stosunku 2022 rok do 2021 roku.

Perspektywy rynku motoryzacyjnego na 2023 rok

Branża motoryzacyjna jest jedną z branż, na którą wyraźne piętno odcisnęła zarówno pandemia, jak i wojna na Ukrainie oraz kryzys energetyczny. Efektem tego, już od trzech lat formułowanie prognoz dla tego rynku stało się utrudnione.

W 2023 roku sprzedawcy nowych samochodów mogą mieć problemy. Dealerów czekają ciężkie chwile, za to zwycięzcami będą ci, którzy będą mogli pomóc Polakom oszczędzać na samochodach.

„W salonach widać stopniowy powrót polityki rabatowej i ten trend będzie kontynuowany” – uważa Michał Knitter, Wiceprezes Carsmile.

Dobłą wiadomością jest również to, że na rynku zwiększy się dostępność aut. Wiele zależy przy tym od wydarzeń makroekonomicznych i dalszych losów wojny na Ukrainie.

„Eskalacja to ryzyko dalszego osłabienia waluty, a deeskalacja to ruch w przeciwną stronę. Kurs walutowy

wprost przekłada się na cenę aut w Polsce, a obecnie dalsze, znaczące wzrosty cen byłyby zabójcze dla rynku po podwyżkach, które już miały miejsce. Poza wojną bardzo ważnym czynnikiem jest jeszcze KPO. Jeśli Polska porozumie się z UE i jeśli do tego pojawią się jeszcze sygnały łagodzenia konfliktu na Wschodzie, wówczas poprawi się postrzeganie naszego kraju przez inwestorów, co wzmocni kurs złotego, a jednocześnie wzrośnie optymizm na rynku" – wskazuje Knitter.

Wraz ze stabilizacją inflacji lub gdyby na skutek pewnego splotu okoliczności rynkowych, w tym ceny czy kurs walutowy mieli wzrost reeksportu, wówczas w drugim półroczu 2023 roku możemy zobaczyć pewien ruch w górę w statystykach sprzedaży.

Z drugiej strony mniejsze możliwości klientów sprawią, że na rynku pojawi się nowa, szybko rozwijająca się nisza obejmująca używane pojazdy.

Prawdopodobnie ceny aut nadal będą rosnąć, co spowoduje niski poziom zakupu nowych samochodów. Na takiej sytuacji skorzystają ci, którzy zarabiają na autach używanych.

„2023 rok przyniesie dużą podaż stosunkowo nowych aut używanych, pokontraktowych, "wracających" z wynajmu czy elastycznego leasingu. Spowoduje to rozwój nowych usług jak wynajem aut używanych. Takie samochody są znacząco tańsze, dzięki temu rata jest niższa, a okres wynajmu jest krótszy (np. rok lub dwa zamiast 3 lat), dzięki temu łatwiej się zdecydować w niepewnych czasach na taką opcję. Ponadto takie pojazdy są dostępne od ręki"- dodaje Wiceprezes Carsmile.

W perspektywach na 2023 rok w branży motoryzacyjnej, warto zaznaczyć, że kryzys nie powstrzyma rosnącego zapotrzebowania na elektryki. Eksperci przewidują dalszy wzrost sprzedaży aut elektrycznych i osiągnięcia 5-7 proc. udziału w łącznej liczbie rejestracji nowych pojazdów w 2023 roku.

Podsumowanie

Ostatnie lata były trudne m.in. właśnie dla rynku motoryzacyjnego, ponieważ kryzys, który obserwujemy w Europie przekłada się bezpośrednio na funkcjonowanie całej branży. Utrzymująca się inflacja oznacza konieczność dokonywania dalszych korekt cen przez producentów i dystrybutorów części na rynku wtórnym. Producenci bowiem kierują swoje obawy ku wzrostom cen surowców oraz energii, a ponadto należy do tego dodać wzrost kosztów logistycznych, części czy nawet kosztów związanych z prowadzeniem działalności. Wyzwania te nakładają się na transformację technologiczną w sektorze nowych napędów, co powoduje kolejne wydatki wśród producentów, a dla warsztatów zmian w zakresie oferowanych usług. Skutki te odczują zarówno pracodawcy, jak i pracownicy, ale także konsumenci.

W poprzednim naszym Raporcie Motoryzacyjnym za 2021 rok rozpisywaliśmy się o skutkach jakie wywołała pandemia i jakie zostawiła po sobie ślady w branży motoryzacyjnej. Dziś z kolei możemy mówić o skutkach, które odbiły się na branży poprzez wojnę na Ukrainie, co m.in. wywołało kryzys gospodarczy w Europie. Dlatego tak ciężko oszacować perspektywy na 2023 rok nie wiedząc co czeka nas w najbliższych miesiącach.